Programma di Gianluca Lami per delegato ANACT Toscana

"Uniti per la Toscana: Filiera, Qualità e Futuro"

Presentazione ufficiale: 21 novembre ore 11 – Centro ippico Villa Liana – Via Marruchi, 37, Staffoli

Alla presenza del candidato alla presidenza nazionale Dario De Angelis e del vicepresidente Nicola Benini.

1. Visione e Identità: "Vivi la Toscana"

La Toscana ha una tradizione ippica straordinaria, un territorio vocato e professionalità d'eccellenza. Per contare a livello nazionale, dobbiamo ripartire dalle nostre radici e dalla nostra forza collettiva. Il nostro manifesto si riassume in una filiera a chilometro zero d'eccellenza:

"Vivi la Toscana, scegli toscano: allevato, domato e preparato nella nostra terra."

Valorizzare il territorio significa fare squadra, sfruttando lo scenario unico delle nostre splendide colline, veri e propri paradisi con terreni stupendi, ideali per garantire una crescita sana e naturale dei cavalli da corsa. Significa inoltre trattenere il valore economico e le competenze all'interno della nostra regione, creando un marchio di qualità riconosciuto in tutta Italia.

2. I Pilastri del Programma

A. Ottimizzazione dei Costi e Sostegno alla Filiera

Il nodo delle monte e la competitività.

- **Gruppi d'Acquisto per le Monte (Stalloni):** Spesso i costi delle monte rappresentano uno scoglio insormontabile, soprattutto per i piccoli allevatori. Creeremo strumenti di ascolto e sondaggio (tramite chat dedicate e riunioni periodicamente) per raccogliere le preferenze e le richieste di monte specifiche. Grazie ai volumi e a una programmazione condivisa, l'associazione potrà trattare condizioni contrattuali di vantaggio e prezzi inferiori per i propri soci.
- **Competitività sul Mercato e nelle Aste:** Ottimizzare i costi lungo l'intera filiera (dalla nascita alla vendita) per consentire a tutti i soci di proporre prodotti competitivi, sostenibili e appetibili nelle aste nazionali o al cliente finale.

B. Qualità e Futuro dell'Allevamento

Contenere il calo delle nascite puntando sulla qualità..

- **Valorizzazione delle Fattrici Qualificate:** In un mercato in cui il numero dei nati diminuisce anno dopo anno, la risposta non è la quantità ma la qualità. Promuoveremo e sosterremo l'impiego di fattrici qualitative, allevate nei migliori pascoli, per rendere il prodotto sempre più attrattivo per proprietari e addetti ai lavori.

C. Comunità, Ascolto e Condivisione

Ricucire il tessuto associativo.

- **Base Condivisa e Incontri Periodici:** Vogliamo che l'ANACT Toscana torni a essere una casa aperta e vissuta. Attiveremo momenti costanti di confronto, riunioni e supporto tecnico/pratico per condividere le difficoltà quotidiane e trovare soluzioni comuni.
- **Comunicazione Rapida e Diretta:** Introduzione di strumenti agili di comunicazione (come una chat WhatsApp ufficiale e dinamica) per gestire qualsiasi esigenza, dubbio o urgenza in tempo reale, promuovere iniziative, sondaggi e far circolare le informazioni all'istante.
- **Riportare a Bordo gli Allevatori "Scontenti o Smarriti":** Ascolteremo chi negli anni si è allontanato perché non ha sentito il supporto dell'associazione. Vogliamo capire i motivi di questo distacco, recuperare il rapporto di fiducia e dimostrare che l'associazione esiste per e grazie agli allevatori.

3. Obiettivo Nazionale: Unità e Peso Politico

La Toscana ha la storia e le capacità per recitare un ruolo guida all'interno dell'ANACT nazionale. Ma per avere un peso politico ed economico nelle decisioni che contano, dobbiamo:

1. **Essere uniti:** Fare blocco unico sulle istanze del territorio.
2. **Produrre bene:** Mantenere standard qualitativi alti.
3. **Valorizzare la filiera:** Dimostrare che investire sulla Toscana significa investire sul futuro del trotto italiano.

Il Futuro nella Promozione — I Tour negli Allevamenti Toscani

Come suggello e coronamento di questo percorso, introdurremo un'idea innovativa ispirata a un'altra grande eccellenza della nostra regione, leader mondiale nell'enoturismo:

- **Visite Guidate e Contatto Diretto:** Organizzeremo tour organizzati per clienti e appassionati all'interno dei nostri allevamenti.
- **Dal Produttore all'Acquirente:** Questo permetterà di trovare un riscontro più immediato, trasparente e umano tra venditore e acquirente, facendo toccare con mano la bellezza dei nostri pascoli e la qualità del lavoro quotidiano. Unire la promozione del territorio al mercato del cavallo è la chiave per dare nuovo slancio e valore a tutta la nostra filiera.

Sinergia Strategica — Scuola Puledri by Wave

A completamento del nostro programma di sviluppo e a supporto concreto di tutti gli operatori del settore, introduciamo la possibilità di collaborare in sinergia con la **Scuola Puledri by Wave**, garantendo **condizioni privilegiate per tutti gli allevatori toscani**.

- **Un Centro Dedicato:** Mettiamo a disposizione un centro altamente specializzato per la doma dei puledri, progettato e gestito esclusivamente per questa delicata fase di crescita.
- **Valorizzazione della Produzione:** L'obiettivo è offrire un percorso professionale mirato a esaltare le attitudini naturali e il valore commerciale di ogni soggetto, supportando

direttamente gli allevatori nella preparazione e nella valorizzazione della propria produzione.